

文章编号: 1003—2398 (2003) 06—0011—05

苏南乡村社会生活空间特点及机制分析*

姜爱萍

(南京师范大学地理科学学院, 南京 210097)

ANALYZE CHARACTERISTIC OF SPATIAL TYPE AND MECHANISM OF RURAL SOCIAL LIVING SPACE IN SOUTHERN JIANGSU

J I A N G A i - p i n g

(College of Geographical Science , Nanjing Normal University ,
Nanjing 210097 , China)

Abstract : JiangSu Province is famous for its culture , history and economy in China , even in of the world. Southern JiangSu Province is a very typical example. Opening rural area in Southern JiangSu Province is playing an important role due to its rich culture , long history and advanced economy. It is necessary and useful for China to study the rural social living space^[1] in Southern JiangSu Province nowadays. In this paper , the author divides the social living space in the rural Southern Jiangsu Province into five types. They are market and trade living space , production and working living space , culture and education living space , family and marriage living space , society and communication living space. The above mentioned social living space defined firstly is based on natural space , secondly is also made of the farmers' various activities. At the same time , the paper analyzes their characteristics and then tries to find out the mechanism which causes the formation of social living space in rural Southern Jiangsu Province. Based on analysis of these the paper gets such a conclusion " the changing view point of the farmers is the most important factor in the rural social living space in Southern JiangSu Province ". This result supplies the development of rural economic in the Middle Jiangsu and North Jiangsu Province , even the whole country with rich experience.

Key words : rural in Southern JiangSu ; social living space ; spatial types ; mechanism formation

提 要 : 江苏以其文化、历史与经济闻名于中国与世界, 苏南是它的一个典型代表。开放的苏南乡村以其丰富的文化、悠久的历史 and 发达的经济而在全国乡村处举足轻重地位。研究其社会生活空间有它的必要性和现实意义。文章将基于自然生活空间并由村民的各种行为活动轨迹组成的苏南乡村社会生活空间划分为五种类型, 它们分别是市场贸易生活空间、生产劳动生活空间、文化教育生活空间、家庭婚姻生活空

间、社会交往生活空间。通过对各种生活空间特点分析, 进而探索了促使苏南乡村社会生活空间形成机制, 得出了“人的观点的转变是最重要的因素”这样的结论, 为苏中、苏北乃至全国乡村社会经济的发展提供借鉴。

关键词 : 苏南乡村; 社会生活空间; 空间类型; 形成机制

中图分类号: K901.2 文献标识码: A

* 收稿日期: 2003—01—29; 修订日期: 2003—08—10

作者简介: 姜爱萍 (1965—), 女, 江苏南通人, 理学硕士。现为南京师范大学地理科学学院人文地理学专业博士生。主要研究方向为空间结构与区域发展。E-mail: jsaiping@sohu.com。

致谢: 该文的雏形是我的硕士论文, 在此感谢我的硕士生导师金其铭教授曾给予的悉心指点!

苏南乡村 是全国乡村的典型,它在产业结构、生活方式、经济效益等方面已逐步赶上甚至超过城市。就整个苏、锡、常三区(含城市)来看,2001年总人口占江苏总人口两成多(21.4%),国内生产总值占江苏全省六成还强(62.92%),人均国内生产总值江苏前十位中苏南就有八位,最高达38635元^[2]。苏南已成为江苏区域内经济实力最强的一个区。分析研究其社会生活空间特点及机制,对我们这样一个以农业为主的大国来说,更具有借鉴意义。

1 苏南乡村社会生活空间类型及特点

本文所指的社会生活空间是指以自然空间范围为基础,人们所从事的有目的、有意义的各种行为活动轨迹所构成的点、线、面、体在区域空间上的表现。因此,要研究苏南乡村社会生活空间就必须研究苏南村民的行为活动空间。

美国著名社会学家塔尔科特·帕森斯认为:政府并非是指导人类行为的主要动力,价值才是人类行为的准则^[3]。美国社会学家霍曼斯认为:一个人的某种行动越是经常得到酬偿,这个人就越有可能再进行此类行动。当人们对两种行动进行取舍时,他会根据自己当时的认识,选择那种因为获利可能性增大而导致结果的总价值也增大的行动^[4]。

只要留心观察并分析苏南村民多种多样的联系就不难发现,在商品经济大潮下,他们的社会活动大多是围绕商品的产、供、销进行的。市场犹如化学中所说的“化学键”,牢牢地“粘”住了苏南村民的视线,并将其带进一个更大的经济循环中。在经济活动中,苏南村民与不同国籍、不同地区、不同年龄、不同性别、不同阶层、不同角色的人进行着各种社会联系,进而丰富了其自身的社会生活空间。因而在纷繁复杂的社会生活中,经济活动成为控制苏南村民行为活动的无形“大手”。本文以市场贸易生活空间为核心,将苏南乡村社会生活空间划分为下列五种类型,并分别对其特点加以分析研究。

1.1 核心空间——市场贸易生活空间及其特点

市场在经济贸易大潮中扮演着“一杆秤”的角色,相对公平地对待一切商品。在苏南乡村,改革开放的形势为其带来的蓬勃生机,使得市场贸易生活空间显得异常活跃。农业机械化的普及以及乡村经济能人的出现,使绝大多数农业劳动力(约有三分之二剩余劳力)^[5]从土地上解放出来,向乡镇工业和贸易活动转移,形成了闻名中国乃至全球的中国“苏南模式”。而今苏南村民已超越“苏南模式”,发展外向型经济和私营企业。具体来说,它呈现出以下特点:

第一,由封闭到开放。在市场未形成规模和体系之前,商品只是在附近地区进行交换和流通,并受到行政区划的限制,显示出明显与行政区划轮廓一致的封闭性。随着市场范围的不断扩大,乡与乡之间,市与市之间商品交换异常频繁,经济联系复杂多样,行政区划界线逐渐模糊。现在,苏南村民在生产产品时都不约而同地将目光盯住国际市场,兴办三资企业和海外企业,使得外向型经济迅猛发

展。如昆山市,从20世纪80年代起,大力利用外资发展外向型经济,走出了一条利用外资的“昆山之路”,人均国内生产总值达江苏第一位。从1980年至2001年的21年间,全市GDP增长了76倍,年均增幅高达22.92%^[6]。

第二,集贸市场发挥地区产品优势。历史上,苏、锡、常地区就是我国民族工业的发祥地之一。“日出万绸、衣被天下”,以织、棉织业为主的商品生产和商品交换自古以来就比较发达,与此同时,苏南这个鱼米之乡的各类农副产品交换也很兴旺,出现了许多在全国有影响的集贸市场。如昆山市陆家镇农贸市场,吴江市震泽镇太湖蚕丝市场等。

第三,市场呈现多样化趋势。苏南市场种类繁多,无论从经营对象还是从经营范围,无论从运作方式还是从市场布点来看,都呈现出由简单到复杂,由单一到多样的成熟趋势。如常熟市2003年初,各类商品市场已发展到149个,其中,招商城已发展为全国最大的服装批发市场,商品交易额连续7年超过100亿元^[6]。

第四,贸易交往频度由少变多。过去苏南集贸市场“逢日而市”,每到一定的时节才会有集市,而现今的批发市场和招商市场是“天天有市”。在近年兴起的各类市场中不但天天开业,而且开业的时间大大延长。便于外地商人采购货物与洽谈生意。

第五,市场贸易腹地由小到大。市场贸易生活空间是苏南村民主要经济生活空间所在,故村民通过市场与外界进行频繁交往,交往空间随着经济的繁荣、观念的更新,腹地范围越来越大,延伸幅度越来越广。如太仓轻纺市场20世纪90年代末期就吸引了200多家国有集体企业和380多户个体私营企业入场经营。此外,中日合资“蓝衣制衣有限公司”日方代表也在此买下摊位,经营各种时装。

第六,个体私营企业比重越来越大。过去在以集体经济为主的“苏南模式”中,个体私营经济没有太大的发展空间,其潜能得不到发挥。以江阴、张家港、昆山、常熟为代表的江苏“四小龙”,已突破“苏南模式”的束缚,大力发展个体私营经济。如常熟市2003年私营企业累计数、固定资产投入居江苏第一^[6]。

由此可见,苏南村民最先通过市场与外界进行着社会经济活动,而在市场中获得收益后,又将资金投入市场,使各类市场不断成长与成熟,并凝聚为一股合力,形成了苏南市场的核心竞争力,其辐射力突破地区、城乡界线,犹如破开的“围堤”,势不可挡,向省内外、国内外扩张。

1.2 基础空间——生产劳动生活空间及其特点

费孝通先生《江村经济》中写道:“据调查,苏南农村人每年有两个清闲的时期,第一阶段是在秋天,从处暑到

本文所指的苏南乡村是根据2002年《江苏统计年鉴》所划分的苏州市(常熟市、张家港市、昆山市、吴江市、太仓市),无锡市(江阴市、宜兴市),常州市(溧阳市、金坛市、武进市)三市所辖的10个县市级范围内的287个镇和7个乡。

寒露，约两个月的时间；第二阶段是在冬天，从大雪到年底，大约也是两个月。在这些农闲季节，一部分人出去经商，绝大多数人进当地开办的工厂做工^[7]。”这段话从侧面也反映了苏南村民生产劳动生活空间的历史，如今该空间具有下列特点：

首先，产业结构的变化带来村民生活空间的变化。由于产业结构的迅速调整，第二、第三产业占主导地位。早在1988年时，苏南乡镇工业产值占全省乡镇企业总产值的62%，成为江苏令人瞩目的乡村工业。1990年乡村工业占全部工业总产值的比重：无锡县（即锡山市——现为无锡市城区）为86.8%，常熟市为73.4%^[8]。许多人“离土不离乡”，“离土不离家”，从事集体工业生产和家庭工业生产。在今天的苏南乡村，村民已不再是种田的庄稼汉，而是具备“工、农、商”三重身份的经济能人。

其次，打破了传统城乡之间以城市发展工业、以乡村发展农业的格局。苏南村民敢于与传统格局挑战，这是十分了不起的尝试，从而走出了具有自身特色的道路，使自身首先富裕起来，村民不再经受“面朝黄土背朝天”的煎熬，而是可以跟城里人一样去工厂或办公室上班，能有自己业余支配的时间去发展自己的爱好，从而增大了社会接触面，增多了信息量。

第三，农业生产从小农业向大农业发展。在苏南农户中，依靠纯耕作业生活的已几乎不多，更多的是发展水产业、养蚕业、养畜业等副业。因而单位面积土地上的产值远远高于纯耕作业的产值。而诸多乡镇企业则是以这些副业为依托，而不断发展起来。为市场贸易生活空间提供了基础性条件。

1.3 背景空间——教育文化生活空间及特点

乡村生活空间的多样化带来了乡村文化生活的丰富性。不同的乡村由于文化背景的不同，形成了各具特色的乡村文化习俗，但总体上，水乡泽国孕育的吴文化为苏南人铸就了好学、上进、勤劳、智慧、开放的地域性格。因而苏南在文化教育上具有一定的共性。

首先是重视教育。竞争观念使苏南村民更加重视知识与人才，因而最直接的行为就是重视教育的发展，增加教育投资。如江阴市近几年的教育投资占无锡市教育总投资的一半以上。其次是文化生活丰富。乡村城镇化进程的加速发展，使得苏南村民的文化生活水平不断提高，对外文化交流活动内容日益丰富，活动形式多姿多彩。苏州市5个县级市的125个镇实现了镇镇有文化中心。张家港市塘桥镇素有“围棋之乡”的美称，而欧桥镇从20世纪80年代开始到90年代中期，投资100多万元兴建影剧院、图书厅、文化宫、灯光球场，多次举办全国性球类邀请赛，从外地请来文化团体为村民表演，文化生活极其丰富。第三是对外文化与智力交流范围广、层次多。张家港市杨舍镇地处长江南北两岸几座大中城市的中心点，改革开放形势使该镇对外文化交流范围越来越广，层次越来越多：如从与沪宁线上上海、苏州、无锡、常州、镇江、南京和通

扬公路上南通、泰州、扬州等城市的交往发展为与沿海开放各城市的交往；由与全国各大城市进行的交往发展为与海外经济发达国家和地区交往。因此，重视教育文化生活，使苏南乡村形成了一个完整、配套的智力联络网络，同样也为市场贸易生活空间提供了背景条件。

1.4 基石空间——家庭婚姻生活空间及特点

人们通过婚姻组成家庭，家庭成为人们从事各种社会活动的出发点与归宿。苏南乡村家庭生活空间呈现以下特点：家庭结构由大变小。在苏南乡村，人们对大家庭的观念已经开始淡化，绝大多数家庭结构由过去的三代户为主，趋向二代户为主，多户平均人口为4人，已接近城市3人为主的大家庭。张家港市欧桥村共有550户人家，四代同堂、兄弟妯娌一起生活的“家族式”大家庭仅有4家，占全村家庭的0.7%；父母与一个已婚子女共同生活的“主干式”家庭占全村家庭总数的25%；夫妻带孩子一起生活的两代人组成的“核心式”小家庭占全村家庭总数的70%左右；此外，由多种因素组成的“杂合式”家庭占全村家庭总数的4%强（由实地调查资料整理而成）。

苏南乡村婚姻生活空间具有以下特点：首先是婚姻生活观念发生了改变。表现在婚姻自主结合率的提高和感情婚姻的崇尚。新思想的熏陶与新生活的追求，增强了青年人的婚姻自主意识，自由恋爱的比重上升了，父母对儿女的婚事只有参考权没有决定权，仅起宏观控制作用。人们的婚姻已不再被时空所限制，也不再像苏州东山曾经“未嫁郎先看床”那样被物质条件限制，而是以感情为基础，更注重人品和内在素质（包括学历）。其次是通婚圈层的扩大。从苏南乡村老中青三代人的通婚范围来看，呈现不断扩大的趋势，不但有与外村、外镇、外县通婚现象，而且还有与外市、外省、外国通婚现象，城乡间的界限明显已被越过。第三是婚姻结合方式的多样化。张家港市东南角的欧桥村一带的婚姻方式有一种名叫“对亲”的传统，即由父母为子女选择未来的伴侣，一旦双方父母均表示同意，即由男方向女方送一笔彩礼，便“对”上了亲。而今以自由恋爱为主，既有女方到男方家落户的，也有男方到女方家落户的；既有姑娘嫁到城里的，也有城里姑娘嫁到村里来的；既有小伙子来村里落户的，也有小伙子倒插门到城里的。

婚姻观念的改变、远距离的婚配、婚姻结合方式的变化不但“为人才的孕育提供了优生的基础^[9]”，而且冲破城乡二元社会的界线，与市场贸易活动空间形成了叠加优势。

1.5 实质空间——社会交往生活空间及特点

社交活动是人与人之间相互联系、相互交往的一种重要手段，近几年来，苏南乡村地区社会交往生活空间呈现多元化趋势，并且越来越显示出它的重要性。既有以个体为单位的社交活动，又有以群体为单位的社交活动。其目的除了为了表现友谊和亲情之外，更多的是与经济活动相联系，呈现出目的性很明确的社会交往。

在苏南乡村，社会交往活动面呈现如下的变化：从传

统的行政控制式交往为主,转变为市场控制式交往为主。从走亲访友为主,转变为以生产联系为主;从交往对象较为固定,转变为除亲戚外的不确定性;从走亲访友以闲聊为主,转变为以交流信息为主;从以与临近地区交往为主,转变为联系范围不断扩大;从交往受天气好坏和路途远近影响较大,转变为不受这些因素的影响;从交往频度多与节假日出现的频度一致,转变为随需要的增加而增加;从以面对面的直接接触为主,转变为多利用现代通信手段如电话、电脑等的间接接触。

此外个体活动中人与人之间关系的亲密程度也直接影响着其间的交往频率,距离的远近也影响直接交往的次数,且在交往活动中人们也逐渐发现,如在学习工作、行政联系、娱乐活动中建立的良好关系,会给个人的活动空间带来有利的影响作用,并促进个人事业的发展,因此,苏南村民已不再封闭自己,开始想方设法与外界发生种种联系。

需要说明的是,以上五大社会生活空间在实际生活中并非严格地区分开来,它们互相交融在一起,互相作用,互相影响,共同组成苏南乡村复杂而有具有个性的社会生活空间。

2 苏南乡村社会生活空间的内在影响机制

2.1 区域位置条件与历史文化原因

苏南乡村地处长江三角洲地区的长江南半壁,那里是我国经济最为发达的少数几个地区之一,被称为中国的“金三角”。该区自然条件优越:气候温和,土壤肥沃,水网密布,景色秀美。该区域的境内有江苏著名的城市苏州、无锡、常州,东临国际性的大都市——上海,西接江苏的省会——南京,南近浙江省会——杭州,隔江与南通、扬州相望,该区纺织、轻工、化工、机械、电子工业基础很好,技术力量雄厚,为苏南乡村经济的发展提供了良好的环境条件。

此外,苏南乡村还处在以太湖为中心的吴文化区域,2500多年前就与海外发生着贸易联系^[10]。丰厚的历史文化积淀与悠久的对外交往历史,使苏南在中国历史上有着举足轻重的地位。加上区域内有闻名遐迩的苏州府,有千年历史的古城镇——浏河镇、周庄镇、用直镇、木渎镇、黎里镇、震泽镇等,还有历代曾出现过众多的历史文化名人,使苏南具有深厚的历史文化底蕴。据记载“从隋唐科考始,至清末止,苏州(连同郊县)共产生了五十多个状元,得中状元以下各种功名的人,更是不计其数……这些科举出生的苏州人,大多会被封建王朝起用。这样,苏州在文化教育上的优势,又转化成了政治上的优势^[11]。”因而历代苏南在外乡的多为从政、经商人士,为日后苏南对外交往以及经济发展打下了坚实的基础。而这样深厚的历史文化积淀,又直接开阔了苏南人的视野,使其形成开放的概念和竞争的意识。

2.2 城市、小城镇的布局与发展对乡村经济辐射能力

苏南乡村分别以苏州、无锡、常州三城市为龙头,接

受着城市的经济辐射。它利用临近上海市的优势,与之发生多种形式和多种内容的经济合作,与省会南京市之间进行着科技与文化的频繁交流。正是因为苏南乡村利用了临近大中城市的优势,充分接受这些城市的经济辐射,广泛开展城乡经济联合与技术合作,使苏南乡镇企业的发展很快。

小城镇是介于城市和乡村的区域,是城乡联合体的纽带,它既是城市之尾,又是乡村之首,也就是说它既是城市在乡村的延伸,也是乡村中城市的雏形。它像洒落在苏南大地上的粒粒珍珠,璀璨夺目,对乡村经济起着“牵引”作用。据资料计算,苏州市域范围内平均每7.48km、无锡市域范围内平均每6.99km、常州市域范围内平均每7.35km就有一个小城镇^[12]。可见,小城镇星罗棋布地布局在苏南的城市与乡村之间,接受、消化并吸收着城市的辐射力,使自身经济实力得以迅速提高。江苏省首批评选出的新型示范小城镇中,苏南就有23个,占总数的67.66%,其中,苏州市就有14个,无锡市有6个,常州市有3个^[13]。吴江市的盛泽镇、吴县的木渎镇、昆山市的周庄镇、宜兴市的宜城镇等均在前列。小城镇在城乡联系中大显身手,提高了自身的综合实力,增强了对周围地区的辐射力,成为苏南版图上的重要控制点。

2.3 趋于开放的系统与乡村生活的内迫力

哲学家爱默森对封闭的定义是:既是一个关系圈,又是一个平衡网,所有的行为者都在为个网里彼此进行交流。乡村封闭系统主要表现为心理封闭、地域封闭、行为封闭^[14]。

在传统思想影响下,村界范围成为苏南村民行为活动的临界点,村界虽然没有围墙,但在村民心理上却形成隐形的障碍线,从而阻止村民对外交流活动。村民对土地的依恋之情又直接束缚了其对外交往的欲望和思维空间。

无论是物质生活还是文化生活,传统苏南村民的需求相对简单,往往导致其贪图安稳生活并安于现状,缺乏地域间的交流。因此村民的思维方式趋向纵向比较(仅仅将现实与过去相比),而缺乏横向比较。交通的不便,也使村民的社会活动范围相对狭小,社会交往空间相对封闭。以泥路为主的乡村道路,一到刮风下雨天,村民与外界联系的道路被阻隔,直接影响其活动范围。夜间黑暗的道路又阻碍村民与外界交往。村民的活动多半集中在白昼这个区间内完成,所谓“日出而作,日落而息”正反映传统苏南村民的生活习性。

苏南城市的率先发展,使其与乡村之间经济产生落差,这样的落差让村民看到了“天外有天”,并刺激了那些迫切希望过上好日子并有经济头脑的苏南村民,开始从自身找原因:只有改变传统的思维方式并加强对外联系,才能在乡村广阔的土地上过城市化生活。村民渴望改变乡土化的生活方式、迫切要求改变自身的生活状况,这样的内迫力,使得他们尽力发挥聪明才智,利用有限的土地,有利的区位优势,广开才路,与外界发生联系。正是由于乡

村空间系统从封闭半封闭状态转向了开放状态，才使得资金流、信息流、物流、商流频繁地在苏南乡村与周边城市间循环，导致城乡间封闭的闸门打开经济落差降低、甚至消失。马克思当年所预言的“农业人口与非农业人口的生活条件的接近”在苏南地区许多地方已经实现。

2.4 村民观念的更新和社会心理的成熟

自然经济的模式将村民、家庭、村落与外界的联系的要求降低到最低限度。改革开放后的苏南村民摆脱了陈旧观念的影响和束缚，具有强烈的时代气息。

首先是竞争意识的加强。随着市场经济意识的不断输入和强化，越来越多的人具备竞争观念，做事更讲究劳动效率和经济效益，时间就是金钱的观念已深深烙在苏南乡村人的脑海里。

其次是注重知识、重视教育。许多苏南村民认识到知识的重要性，懂得竞争的终极是知识的竞争和人才的竞争，知识的地位与价值直接与经济收入相联系。年轻人发愤学习，并学有所长，相当多的人则以完善自我为主加强实用性学习，许多中老年村民则把希望寄托在子女身上，让他们好好学习，能跨入大学之门，学得一技之长。在乡镇企业中，苏南村民不惜重金聘请技术人员做技术指导，并聘请专业人员为其进行企业管理。

第三，消费娱乐观念的变化。从消费观念上看，苏南村民已从长期形成的精打细算、勤俭持家等一些传统的观念中解放出来，逐步形成“多挣钱、会花钱”这样的现代消费观念，并开始追求高层次消费。随着工作节奏的加快和工作强度的增加，不少苏南村民已在工作之余，去娱乐场所休闲娱乐，以丰富多样的形式求得精神上的放松和生活上的享受。

第四，社会观念的变化。最突出的表现为法制观念的增强，依法做事已成为许多苏南乡村人的潜在的意识；再就是表现为社会责任感的增强，在经济活动中纳税意识的增强，偷税漏税现象的减少。

此外还表现为社会心理的成熟，传统的村民意识中，知识、经验、威信往往与年龄成正比，在这种观念的影响下，年轻人在心理上存在超越年长者的障碍，因而不敢发挥自身专长，害怕拔尖，担心“棒打出头鸟”，这样的社会心理，使得一部分能人自身“隐藏”起来。而今苏南乡村涌现出一大批能人，尤其是年轻人集体办企业，带领大家共同致富，已为人们普遍接受，表现为社会心理的成熟。

由此可见，苏南乡村社会生活空间中最重要、最活跃、

也是最不可缺少的联系因子是——人，人位于苏南乡村社会生活这个大空间的中心。以人的活动为线索，可以串联起种种显性活动。由于人通过自身或借助外界交通工具能进行方位移动，因而他（她）与外界环境中各个点、线、面、体广泛接触，形成更为复杂的社会活动空间。但无论社会活动空间多么复杂，它的主角仍然是人——新一代的村民，配角是地——自然空间；人们所从事的各种社会交往活动中主角是——市场贸易活动，配角是——人们的其他各种交往活动。而苏南村民观念的转变使得他们的行为更为趋于理性，因而成为苏南经济快速发展的重要因素。

[参考文献]

- [1] 王兴中. 当代国外对城市生活空间评价与社区规划研究 [J]. 人文地理, 2002, (6): 1—7.
- [2] 江苏省统计局. 江苏统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2002. 18, 430—431.
- [3] [美] R E安德森, I卡特著. 王吉胜, 等译. 社会环境中的人类行为 [M]. 国际文化教育出版社, 1988.
- [4] [德] 哈贝马斯著. 洪佩郁, 等译. 交往行动理论第二卷 [M]. 重庆: 重庆出版社, 1994. P271—309.
- [5] 费孝通. 费孝通文集第十五卷 [M]. 北京: 群言出版社, 2001. 23—28.
- [6] 包永辉. 江苏“四小龙”横空出世 [N]. 南京: 现代快报. 2003年3月7日 A5.
- [7] 费孝通. 江村经济——中国村民的生活 [M]. 南京: 江苏人民出版社, 1986. 102—124.
- [8] 江苏省统计局编. 江苏统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 1991. 403—420.
- [9] 钱智. 吴文化区域系统初步研究 [J]. 地理学报, 1999, (3): 128.
- [10] 戴先杰, 王丽娟. 吴文化与江苏经济 [J]. 人文地理, 2001, (4): 86.
- [11] 蔡利民. 苏州民俗 [M]. 苏州: 苏州大学出版社, 2000. 3.
- [12] 江苏省统计局编. 江苏统计年鉴 [M]. 北京: 中国统计出版社, 1997. 1—20.
- [13] 江苏省建设委员会编. 璀璨明珠——江苏省新型示范小城镇 [Z]. 江苏省建设委员会印制, 1997. 1—46.
- [14] 金其铭. 农村聚落地理 [M]. 北京: 科学出版社, 1988. 57—88.